

DRUŽBENO ODGOVORNI

Ob večjem dobičku še več vračajo okolju

F ALES OGOREVC
ales.ogorevc@finance.si

Družbeno odgovornost na Slovenskih železnicah razumejo kot iskanje možnosti, kako lahko v povezavi z naravno vpetostjo v okolje podjetje postane uspešnejše, izboljša kakovost življenja zaposlenih, potnikov, poslovnih partnerjev, prebivalcev lokalne skupnosti in širše družbe. Finančna uspešnost ali, drugače povedano, stabilnost podjetja je namreč močno odvisna tudi od njegove družbene odgovornosti, pravijo.



Prizadevajo si za izboljševanje okoljskih vidikov poslovanja, za gospodarno ravnanje in racionalno rabo energije, surovin in drugih naravnih virov, zato so v minulih letih sodelovali pri številnih projektih oziroma akcijah z družbeno odgovornostjo.

Odločno sledijo do okolja prijaznim normativom in standardom
Koncept družbeno odgovornega ravnanja in poslovanja poj-

jim standardom s področja varstva okolja ter družbeni odgovornosti.

„S ciljem pospeševanja uporabe javnega potniškega prometa, spodbujanjem trajnostne mobilnosti in zmanjševanja emisij na okolje ter v skladu s potrjeno strategijo podjetja do leta 2031 razvijamo celostne storitve potovanja z varnim, zanesljivim in udobnim potovanjem po železnici ter z uporabo drugih oblik integriranega sistema javnega potniškega prevoza.

■ pove Miha Butara, pomočnik generalnega direktorja SZ, in doda, da prve nove vlake pričakujejo konec leta.

„Izboljšujemo energetske učinkovitost, ustvarjamo odgovorno delovno okolje za zaposlene, v podjetju SZ železnice invalidsko podjetje razvijamo programe za zagotavljanje delovnih mest za invalide, skrbimo za bogato slovensko kulturno dediščino in razvoj slovenske kulture ter glasbe, podpiramo slovenski šport, promoviramo zdravo življenje, varnost na vseh področjih, se povezujemo z dobrodelnimi združenji.

■ del njihovega vpliva na okolje in skupnost opiše Dušan Mes, generalni direktor Slovenskih železnic.

mujejo kot pomembno dodano vrednost, ki jo ima podjetje zapisano v strateških dokumentih in jo 7.400 zaposlenih vsak dan uredi na terenu.

Potniki in drugi poslovni partnerji, s katerimi sodelujemo na Slovenskih železnicah, se namreč močno osredotoča-

jo na izbiro izdelkov in storitev, ki omogočajo tesne povezave z okoljem.

Podjetja v skupini Slovenske železnice vsak dan zagotavljajo prost pretok ljudi, tovara, kapitala ter ob tem nenehno optimizirajo delovne procese tako, da so čim bolj prijazni do naravne

ga okolja in kar najmanj obremenjujejo prebivalce, ki živijo neposredno ob progah. Železnice so do okolja najprijaznejša oblika javnega prevoza, in to svojo vlogo uspešno razvijajo samostojno ter v sodelovanju s poslovnimi partnerji.

Spodbudno je, da je obseg železniške vleke v letu 2018 glede na leto 2012 večji za 19,6 odstotka, ob tem pa se je v tem obdobju povečala količina porabljene energije za vleko le za 5,3 odstotka.

Skrbijo za varnost vseh udeležencev v prometu

Kot največji logistični in prevozniki sistema v Sloveniji se dobro zavedajo svoje odgovornosti do družbe in okolja, v katerem poslujejo. Ne le da vsak dan pomembno vplivajo na mobilnost prebivalstva in potovalne navede na deset tisoče potnikov, temveč s svojim delom zagotavljajo neovirano delovanje gospodarstva.

V zadnjih letih so začeli tesne institucionalno sodelovati tudi s policijo in pri povečevanju ravni varnosti v prometu in na železniškem območju dossegli velike uspehe. Posebno

pozornost so lani, med tedno mobilnosti, namenili varnemu prečkanju proge. V sodelovanju s svetovno znanimi Dunking Devilsli so posneli odmeven video, s katerim smo poudarili pomembnost varnosti v prometu.

Skrb za zdravje in promocija športa

Za zaposlene in druge železniške navdušence organizirajo prireditve 1.000 železničarjev nad 1.000 metrov, med katero promovirajo uporabo javnega prevoza v povezavi z rekreativnimi dejavnostmi. Železničarji, upokojenci, študenti Slovenskih železnic, člani železničarskih športnih in kulturnih društev ter družinski člani so se tako maja z vlakom odpravili v hribe oziroma z železniškimi postajami do planinskih koč na Kumu, Mariborskem Pohorju, Slavniku in Vogarju.

S tedno promocijo zdravja na delovnem mestu so lani sep-

Na Izvozniki.si letos več pozornosti namenimo družbeni odgovornosti podjetij in v mesečni rubriki podrobneje predstavljamo podpornike in partnerje Izvozniki.si, ki so nadpovprečno dejavni na tem področju. Pišemo o tem kaj podjetja počno za dvig svojega ugleda, kako spreminjajo okolje in lokalno skupnost, v kateri delujejo, in kako v to vključujejo svoje zaposlene.



■ Na SZ zadnja leta precej vlagajo v tehnološki razvoj in uvedbo tehničnih in tehnoloških novosti. Digitalizacija podjetja zajema prenavo informacijskega sistema podjetja, spletno in mobilno prodajo vozovnic, Wi-fi na vlakih, kartomate, nove potniške in tovorne vlake, posodobitve železniške infrastrukture ...

tembra sodelovali pri evropskem tednu športa in zaposlene tako spodbudili k izobraževanju o zdravem življenju, za izboljševanje zdravja, počutja in uspešnosti na delovnem mestu.

Sodelovali so tudi pri promociji rdeče niti Tedna mobilnosti 2018 in tako spodbujali prepletanje in dopolnjevanje različnih oblik prevoza.



■ Iskratel je nosilec "certifikata družini prijazno podjetje" in prejemnik priznanja "starejšim prijazno podjetje".

okrogli mizi z obiskovalci delili svoje poglede na inovativnost in inovativne prakse.

Novi strategiji vključuje tudi okoljsko odgovornost organizacije

Trendi razvoja okoljske regulative tudi njim narekujejo prilagajanje na temo okoljske vzdržnosti oz. trajnosti, kar pomeni vpejavo načel trajnosti in krožne ekonomije v podjetje, tako na ravni procesov kot na ravni izdelkov. Zato imajo že nekaj časa vzpostavljeno izobraževanje in širjenje zavedanja med zaposlenimi, kupci in dobavitelji, ki jih redno spodbujajo, da po-

ne športne discipline, od Olimpijskega komiteja Slovenije do Košarkarske zveze Slovenije, Atletske zveze Slovenije, Rokometne zveze Slovenije, Košarkarske zveze Slovenije, so se odločili, da skupaj s Hokejsko zvezo Slovenije naredijo korak naprej in priпомorejo k vnovičnemu dvigu hokeja v Ljubljani in razvoju HK Olimpije. Hokej se jim je zdela zanimiva zgodba tudi zato, ker imajo poslovne partnerje na mednarodnih trgih, kjer hokej igra pomembno vlogo.

»Glede na razmere smo videli možnost, da klub Olimpija s sodelovanjem s Slovenskimi železnicami naredi premike. In jih je. Hokejisti SZ Olimpija so dosegli zgodovinski uspeh - v eni sezoni so osvojili naslov pokalnega prvaka Slovenije, naslov prvaka Alpske hokejske lige in na koncu še naslov državnega prvaka.«

»Glede na razmere smo videli možnost, da klub Olimpija s sodelovanjem s Slovenskimi železnicami naredi premike. In jih je. Hokejisti SZ Olimpija so dosegli zgodovinski uspeh - v eni sezoni so osvojili naslov pokalnega prvaka Slovenije, naslov prvaka Alpske hokejske lige in na koncu še naslov državnega prvaka.«

»Glede na razmere smo videli možnost, da klub Olimpija s sodelovanjem s Slovenskimi železnicami naredi premike. In jih je. Hokejisti SZ Olimpija so dosegli zgodovinski uspeh - v eni sezoni so osvojili naslov pokalnega prvaka Slovenije, naslov prvaka Alpske hokejske lige in na koncu še naslov državnega prvaka.«

Sooblikujejo lokalno skupnost, kot ambasador inovativnosti pa delujejo še veliko širše

F ALES OGOREVC
ales.ogorevc@finance.si

V Iskratel se, čeprav so izrazito izvozno naravnano podjetje, dobro zavedajo pomembnosti soobstoja v lokalni skupnosti, zato se trudijo s svojim delovanjem in aktivnostmi doprinesti k boljšemu življenju v okolju, kjer delujejo.



„Politike so zunanji izkaz, so deklarativne narave. Pomembno je, da te politike tudi dejansko živimo. Zato potrebujemo izkušeno in strokovno vodstvo, ki z zgledi sledi tem ciljem, ter zaposlene, ki so zavzeti in proaktivni pri preoblikovanju interne kulture. V pomoč so nam različni sistemi in dobre prakse, vključujemo najboljše posameznike in svetovalce. Le tako lahko sledimo tehnološkim in družbenim spremembam v lokalnem in mednarodnem okolju, kjer naše podjetje uspešno deluje že več kot 70 let.

■ pravi Ruli Kastrun, direktor za kakovost v Iskratel.

„Zavezali smo se kar nekaj politikam odgovornosti, med njimi sta tudi politika družbene odgovornosti in okoljska politika. Poleg uresničevanja zapisanih politik pa zaposlene spodbujamo k majhnim spremembam, ki imajo lahko velik vpliv: npr. obvezna uporaba električnih vozil za krajše službene poti, spodbujanje uporabe skodelic namesto kozarčkov na kavomatih, pitja vode iz steklenih kozarcev, sodelovanje pri dobrodelnih pobudah itd. Družbeno odgovorno ravnanje podjetja danes namreč ni več stvar etike in morale, temveč nujna.

■ pojasni Željko Puljić, glavni direktor Iskratela.

di z Regionalno zbornico GZS Gorenjska, tako bodo letos konec maja gostitelji podelitve nagrad za najboljše inovacije Gorenjske.

Inovativnost je del njihovega DNK

V svoji panogi brez inovativnosti ne bi preživel na trgu že več kot 70 let. Inovativnost je njihova skupna kompetenca in ena izmed petih vrednot zaposlenih. Z novo poslovno strategijo so v podjetju tudi formalno vzpostavili delovno mesto upravljalca inovacij, ki v sodelovanju s sodelavkami in sodelavci z usmerjenimi aktivnostmi in kampanjami za »vžig kreativnosti spodbujajo inovativno razmišljanje zaposlenih. S posebnim dnevom, namenjenim inovativnosti, pa to sporočilo širijo (letos je bil dan inovativnosti prvič, op. a.) na slovenski prostor in kot ambasadorji inovativnosti po svoje

pripomorejo k razvoju slovenskega gospodarstva in družbe.

Sem štejejo tudi različne družbeno odgovorne projekte, kot sta projekta Inženirji bomo in iniciativa SKOZ - Vsak dijak v podjetju, katerih namen je spodbujati mlade za inženirske in druge poklice.

Z dnevom inovativnosti so povezali mlade in že izkušene strokovnjake

Letošnji Iskratelov dan inovativnosti je v Kranju potekal 18. aprila. Na njem so dopoldne gostili več kot 100 dijakov in študentov gorenjskih in osrednjeslovenskih srednjih šol in fakultet, ki so jim predstavili podjetje, jim podali znanje in jih spodbudili k drugačnosti in drznosti, ki je pomembna za uspeh vsakega posameznika. Popoldne so obiskovalcem predstavili njihovo inovativno interno okolje in ljudi, uspešni gostje iz gospodarstva pa so na

Kako so Avstrijci na Bledu povezali jugovzhodno Evropo

F ALES OGOREVC
ales.ogorevc@finance.si

Konferenca je Advantage Austria Ljubljana (skupaj s soorganizatorjem IEDC - Poslovno solo Bled) po Beogradu in Zagrebu tokrat pripravil na Bledu. Osrednja tema je bila digitalna preobrazba podjetij in s tem povezane kompetence. Udeleženci dogodka so se strinjali, da so za uspešno digitalno preobrazbo podjetij ključnega pomena inovativne rešitve, nove kompetence in novi poslovni modeli.

Vsklopu interaktivnih delavnic na dogodku ugotavljali pomen inovativnih rešitev, novih kompetenc ter novih poslovnih modelov, prav tako pa so imeli številne priložnosti za mreženje in navezovanje novih poslovnih stikov.

»Na konferenci smo poudarili najnoveše trende na področju digitalizacije in digitalne transformacije v gospodarstvu ter poskušali udeležence motivirati, kako se ustrezno spoprijeti s temi izzivi.« je povzel Peter Hasslacher, direktor Advantage Austria Ljubljana.

Aktualne trende so v okviru konference predstavili Branko Žibret (direktor mednarodne svetovalne družbe A. T. Kearney za vzhodno Evropo), Boris Nemšič (eden vodilnih v svetovni družbi Delta Partners), Branislav Vujović (ustanovitelj in predsednik podjetja New Frontier Group ter predavatelj na IEDC), predsednik WB6 ter srbske gospodarske zbornice Marko Čadež in Dejan Turk (predsednik uprave AI Slovenija in Vip mobile).

»Avstrija je s svojo organizacijo gospodarskih oddelkov, ki deluje znotraj njihove diplomacije, glede na moje globalne izkušnje edinstvena. Avstrijskim podjetjem omogočajo podporo ne samo na dogodkih, kot je današnji, kjer se gospodarski oddelki iz regije seznanjajo s trendi, ki so trenutno aktualni, in so z nami vedno, ko jih potrebujemo.« je pojasnil Dejan Turk, predsednik uprave AI Slovenija in Vip mobile.

Slovenija ima ključno vlogo - tako pri avstrijskih investicijah kot tudi pri blagovni izmenjavi

Gospodarsko sodelovanje med Avstrijo in jugovzhodno Evropo je močno prepleteno. Avstrijska podjetja so z več kot 2.400 hčerinskimi družbami vodilni investitor v regiji, skupaj so vložila več kot 12 milijard evrov. Slovenija pa v regiji igra eno ključnih vlog, saj je članica EU in izmed vseh najbolj vpehta v globalne trende je poudaril Hasslacher.

Državna sekretarka na MGRT Eva Štravs Podlogar je poudarila, da Avstrija v Slovenijo vložila trikrat več od ZDA, mi pa v Avstrijo izvozimo petkrat več kot na Kitajsko. Dodala pa je tudi, da je pametna specializacija mladih iz tujih in na strateška partnerstva, ki se sklepajo na tovrstnih dogodkih.



„Avstrija ima kot motor regije v Sloveniji pomembnega partnerja in ti dve državi lahko skupaj zelo uspešno usmerjata razvoj regije, ki lahko kljub vsem razlikam deluje kot enoten trg.

■ meni Boris Nemšič, nekdanji predsednik uprave Telekom Austria, ki zdaj živi v Dubaju in je eden vodilnih v svetovni družbi Delta Partners.



„Advantage Austria oziroma avstrijska gospodarska diplomacija že od začetka igra glavno vlogo pri razvoju regije. V razvoj so vložili veliko finančnih in drugih sredstev in pomagali pri internacionalizaciji trga.

■ je na Bledu poveljal predsednik srbske gospodarske zbornice Marko Čadež



„Vodim organizacijo, ki je ena, ampak deluje na dveh trgih. Iz izkušenj lahko povem, da se regija združuje, da je sodelovanja vse več, vendar se to na žalost dogaja predvsem na ravni gospodarstva, in ne toliko politike, ki bi lahko izboljšala razmere za poslovanje.

■ opaža Dejan Turk, predsednik uprave AI Slovenija in Vip mobile.